



# 「推し活」施策で10～20代女性の予約意向向上。 発話量10万件突破した、アニメ・マンガIPタイアップ施策 株式会社リクルート/ホットペッパービューティー



#話題化

#SNS横断

#UGC創出

#エンゲージメント向上

#ブランド認知

#若年層リーチ

#無形商材

[https://www.onemedia.jp/works/recruit\\_hpb\\_bluelock](https://www.onemedia.jp/works/recruit_hpb_bluelock)

## CHALLENGE

新規予約数の増加がゴールでしたが、機能利便性を伝えるだけで動かす難易度は高まっており、アプローチ手法が課題でした。

そこで、アニメ・マンガIPタイアップにより、**ファンの熱量がブランドへの好意に転換し、予約意向向上につながる**ことが分かっていたため、さらにファンのパワーを活用した**新たな勝ち筋を模索**。

## RESULT

- 施策合計の**発話量：10万件以上**（ファンアート、二次創作含む）
- TikTok #エゴい髪型でキメる：1,060万回再生
- **サービス予約意向アップリフト：過去施策比較161%**

## SOLUTION

### 「推し活」全盛期、アニメ・マンガタイアップの新しい勝ち筋として、 TikTok上半期トレンド大賞の人気TVアニメ『ブルーロック』とコラボ



アニメ・マンガのなかでも、特に「推し活」対象になっているタイトルは、ファンによるUGC（切り抜き動画やファンアート）が活発で、**ソーシャルの拡散力が強い**ことに注目。

TikTokのハッシュタグ再生回数が40億回を超え、強いファンコミュニティが存在していたTVアニメ『ブルーロック』とコラボ。

**人気キャラクターがホットペッパービューティーを利用して髪型をイメチェンする企画**で、ファン心理を動かし、好意度・予約意向向上を狙いました。

アニメの名シーンパロディやキャラクター別の **#ビフォーアフター** 画像/動画がフックとなり、コンテンツが拡散。

**ファン心理に刺さるクリエイティブとメディア設計**で「推し活」パワーを認知拡散に取り入れ、ビジネスの成長に貢献しました。

# TikTok Studio

by ONE MEDIA



本施策担当ビジネスプロデューサー  
佐々木 貴大

私たちと初めてのTikTok プロモーションに  
チャレンジした企業・ブランドのうち、  
70%超がお取り組みを継続いただいております。  
お気軽にご相談ください。

お問い合わせはこちらから

ワンメディア株式会社

お問い合わせ先：<https://www.onemedia.jp/contact>

EMAIL : [biz@onemedia.jp](mailto:biz@onemedia.jp)

