



投稿開始3日で100万回再生を突破。 TikTokクリエイターによる商品レビュー・利用促進施策

森永乳業株式会社 / inPROTEIN

#新商品PR

#ブランド認知

#有形商材

#販売促進

本事例について詳しくはこちら

https://www.onemedia.jp/works/morinagamilk_inprotein



CHALLENGE

- テレビCMやYouTube広告等の**一方的な広告では届かない層**にコミュニケーションしたい
- プロテイン摂取が必要だと感じていない20~30代女性に向けて**日常的なニーズを喚起**したい

RESULT

開始3日で100万回再生を超え、施策の合計再生回数は600万回以上を記録。

「ママの朝支度」という設定に対して子育て層からの多くの共感が得られ、普段の投稿スタイルに商品が自然と落とし込まれていたため、商品に対しても**好印象なコメントが多く寄せられました**。

SOLUTION

クリエイターを“キャストイング”するのではなく、“コラボレーション”することで、身近で新しい価値を発見



20~30代女性の中でも、**若年層女性と主婦・ママ層のコミュニティ**に属性を絞り、子育てに奮闘する日常を発信する「きなこっこ🐣」さん、女子大生の日常を発信している「大賀咲希」さん2名を起用。

最もポイントとなるのは、影響力の高さ（フォロワー数などの数字）に重きを置いたキャストイングで商品発信を行うのではなく、ブランドが伝えたいメッセージを等身大で発信できるクリエイターとコラボレーションしたこと。

今回のような**“商品レビュー”風のショート動画**では、ターゲットに共感を得てもらうための動画ストーリーを描き、商品価値を伝える内容にすることが重要になります。そのため、影響力のあるクリエイターをキャストイングし、投稿内容の指示をして終わりではなく、ブランドがSNS上で発信したい商品の文脈にあったクリエイターと一緒に動画を作りました。

TikTok Studio

by ONE MEDIA



本施策担当ビジネスプロデューサー
佐々木 貴大

私たちと初めてのTikTok プロモーションに
チャレンジした企業・ブランドのうち、
70%超がお取り組みを継続いただいております。
お気軽にご相談ください。

お問い合わせはこちらから

ワンメディア株式会社

お問い合わせ先：<https://www.onemedia.jp/contact>

EMAIL : biz@onemedia.jp

